



matomo

Die Open-Source-Webanalyse-
Plattform



Alexander Helhorn

Grundlagen zum Konzept & Metriken

28.11.2024

Inhalte

1. Was ist Matomo und wozu braucht man es?
2. Metriken
3. Segmente
4. Live-Demo
5. Herausforderungen bei Webanalyse
6. Zugriff erhalten

1. Was ist Matomo und wozu braucht man es?

- Webanalyse-Plattform mit Fokus auf Datenschutz und Flexibilität
- Ermöglicht Messung und Analyse von Aktivitäten und Verhalten auf eigenen Webseiten
- Nutzen
 - Schaffung eines besseren Verständnisses des Nutzerverhaltens auf den eigenen Webseiten
 - Visualisierung von Daten
 - Erfolgsmessung von Kampagnen und indirekte Messung von Offline-Kampagnen (Flyer, Banner, Poster mit QR-Codes)



2. Metriken / Leistungskennzahlen (KPI)

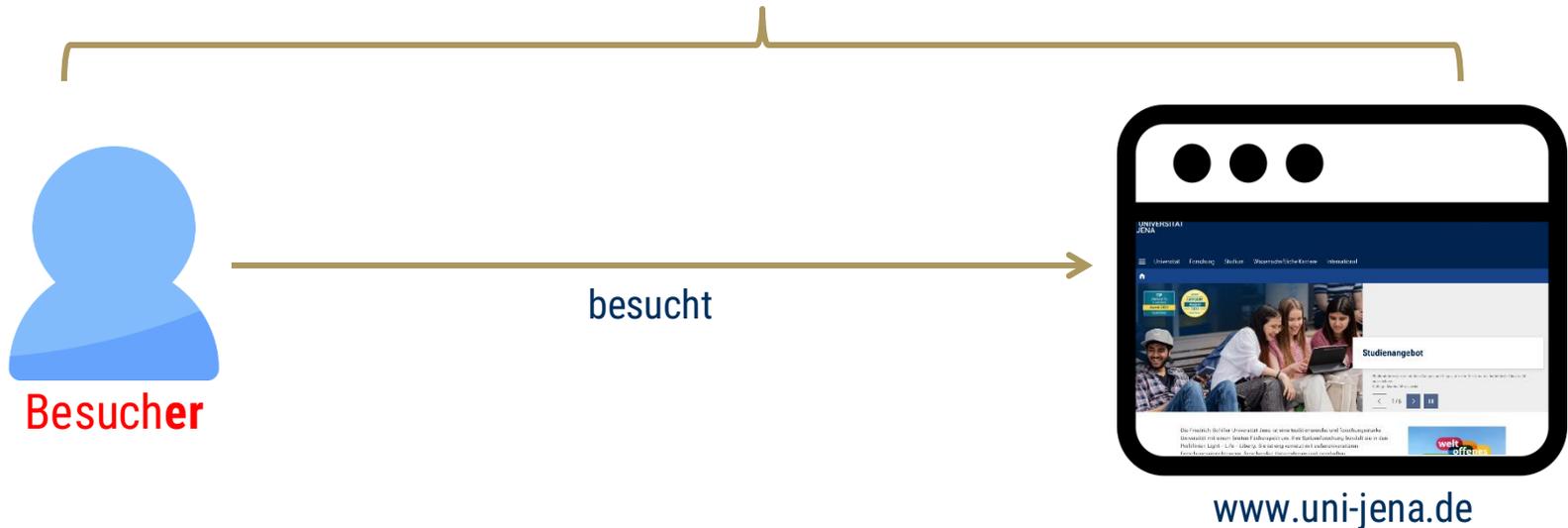
Wichtige quantitative Analyse-Metriken in Matomo

1. Besuche vs. Besucher & Seitenansichten
2. Absprungrate (Bounce Rate) vs. Ausstiegsrate
3. Durchschnittszeit Besuche / Seite
4. Aktionen



2. Metriken – Besuch vs. Besucher

Besuch = Sitzung



2. Metriken – Besuch vs. Besucher

Besuch = Sitzung

Jede **Seitenansicht** (Seitenaufruf) zählt zum gleichen Besuch / zur gleichen Sitzung, es sei denn, zwischen zwei Seitenaufrufen liegt eine Inaktivität von mindestens 30 Minuten -> neuer Besuch



besucht



www.uni-jena.de

2. Metriken – Besuch vs. Besucher

Besuch = Sitzung

Jede **Seitenansicht** (Seitenaufruf) zählt zum gleichen Besuch / zur gleichen Sitzung, es sei denn, zwischen zwei Seitenaufrufen liegt eine Inaktivität von mindestens 30 Minuten -> neuer Besuch



Besucher

Innerhalb von 24h versucht Matomo, einen wiederkehrenden Besucher zu erkennen

besucht

= **Eindeutiger Besucher**



www.uni-jena.de

2. Metriken – Besuch vs. Besucher

Besuch = Sitzung

Jede **Seitenansicht** (Seitenaufruf) zählt zum gleichen Besuch / zur gleichen Sitzung, es sei denn, zwischen zwei Seitenaufrufen liegt eine Inaktivität von mindestens 30 Minuten -> neuer Besuch

Wiederholter Aufruf derselben Seite während eines Besuches wird bei **eindeutigen Seitenansichten** nur einmal gezählt



Besucher

Innerhalb von 24h versucht Matomo, einen wiederkehrenden Besucher zu erkennen

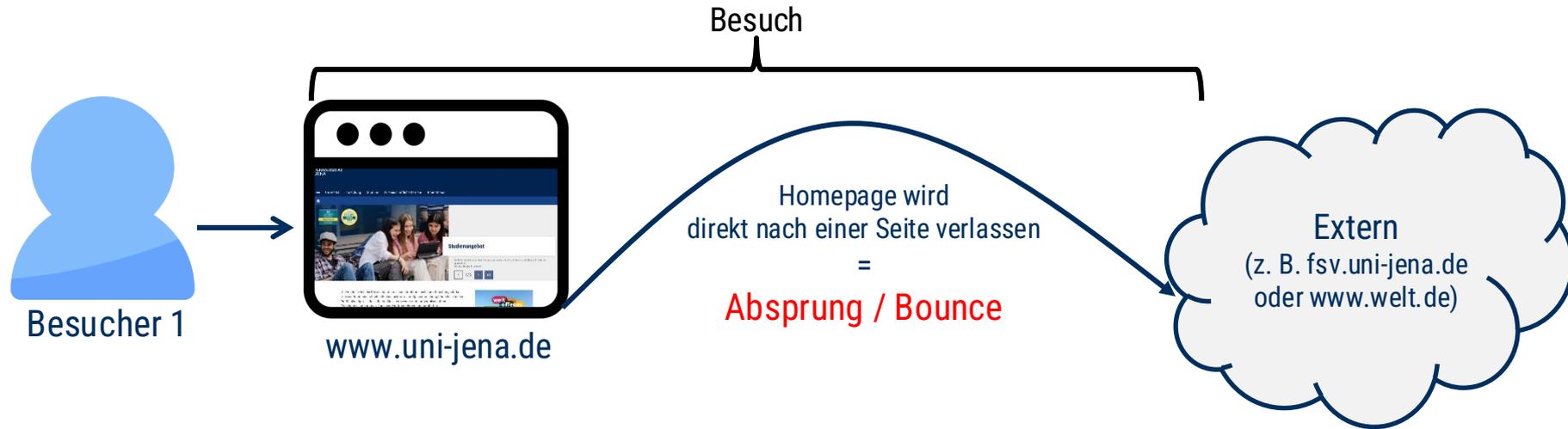
besucht

= **Eindeutiger Besucher**

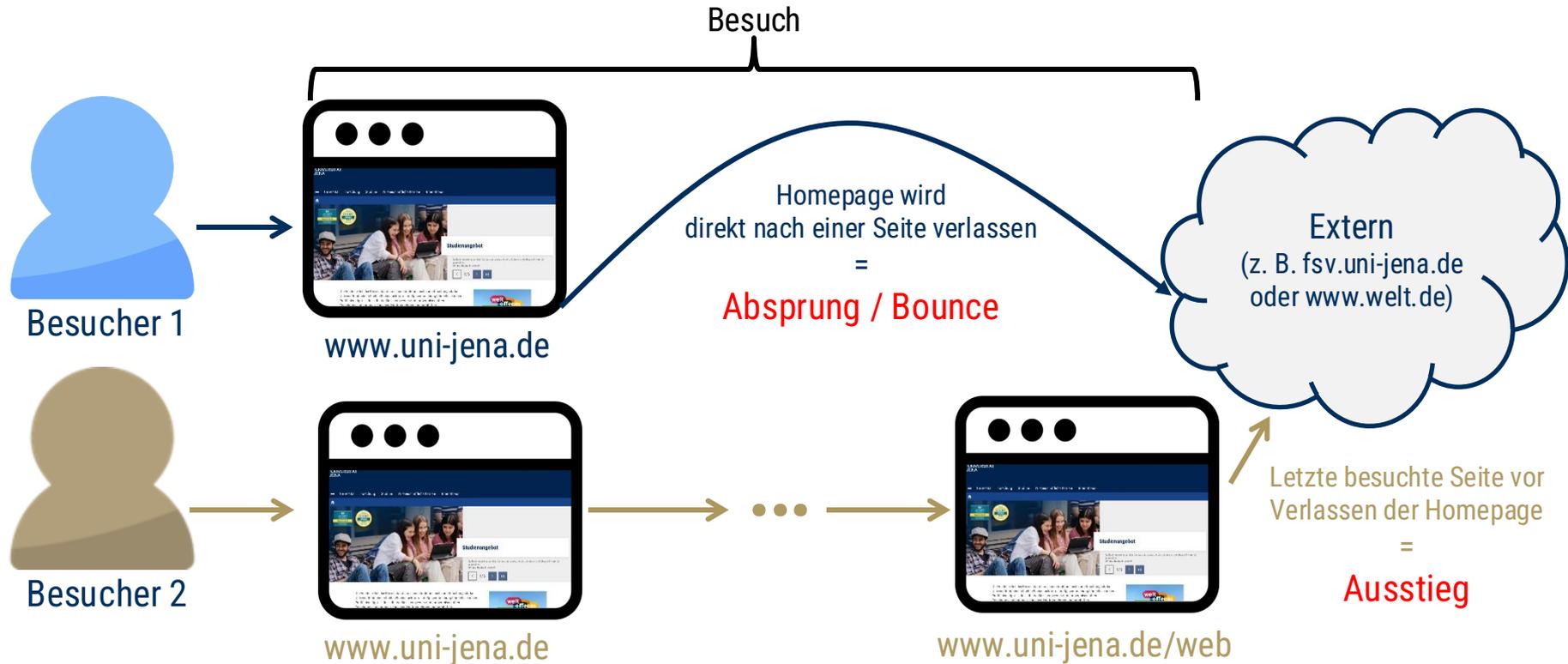


www.uni-jena.de

2. Metriken – Absprungrate (Bounce Rate) vs. Ausstiegsrate



2. Metriken – Absprungrate (Bounce Rate) vs. Ausstiegsrate



2. Metriken – Absprungrate (Bounce Rate) vs. Ausstiegsrate

- Elsa besucht **Seite A** und erreicht ein Ziel
- Maria besucht **Seite A**
- Eric besucht **Seite A** und dann Seite B
- John besucht **Seite A**

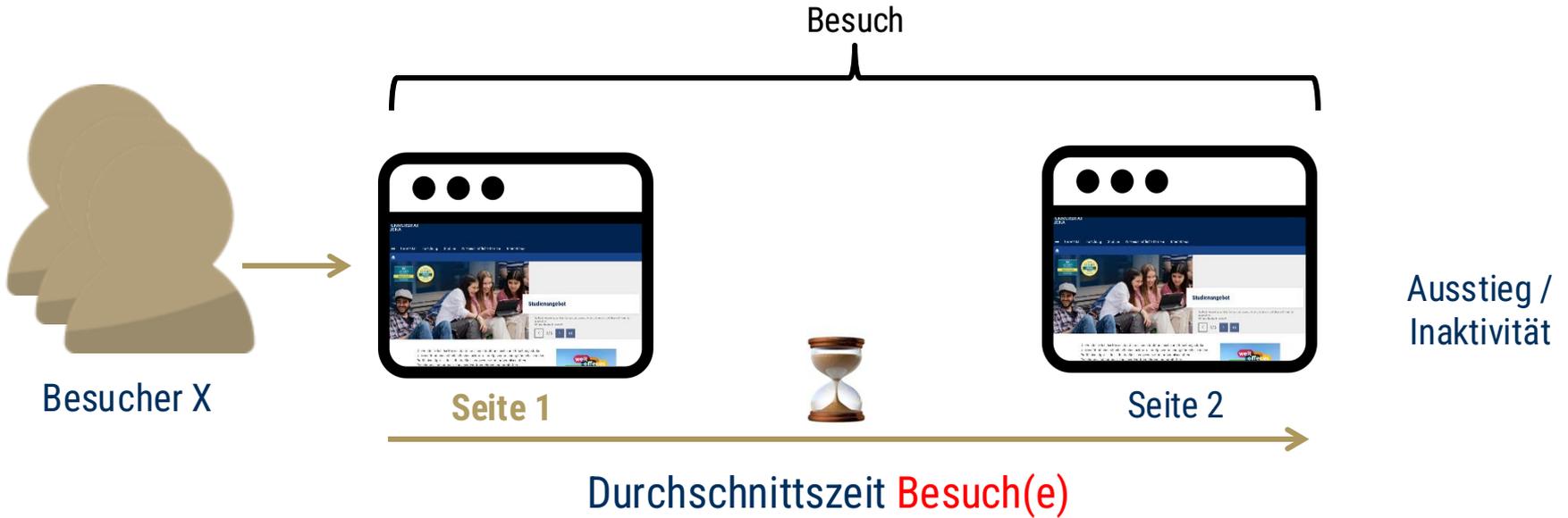
2. Metriken – Absprungrate (Bounce Rate) vs. Ausstiegsrate

- Elsa besucht **Seite A** und erreicht ein Ziel
- Maria besucht **Seite A**
- Eric besucht **Seite A** und dann Seite B
- John besucht **Seite A**

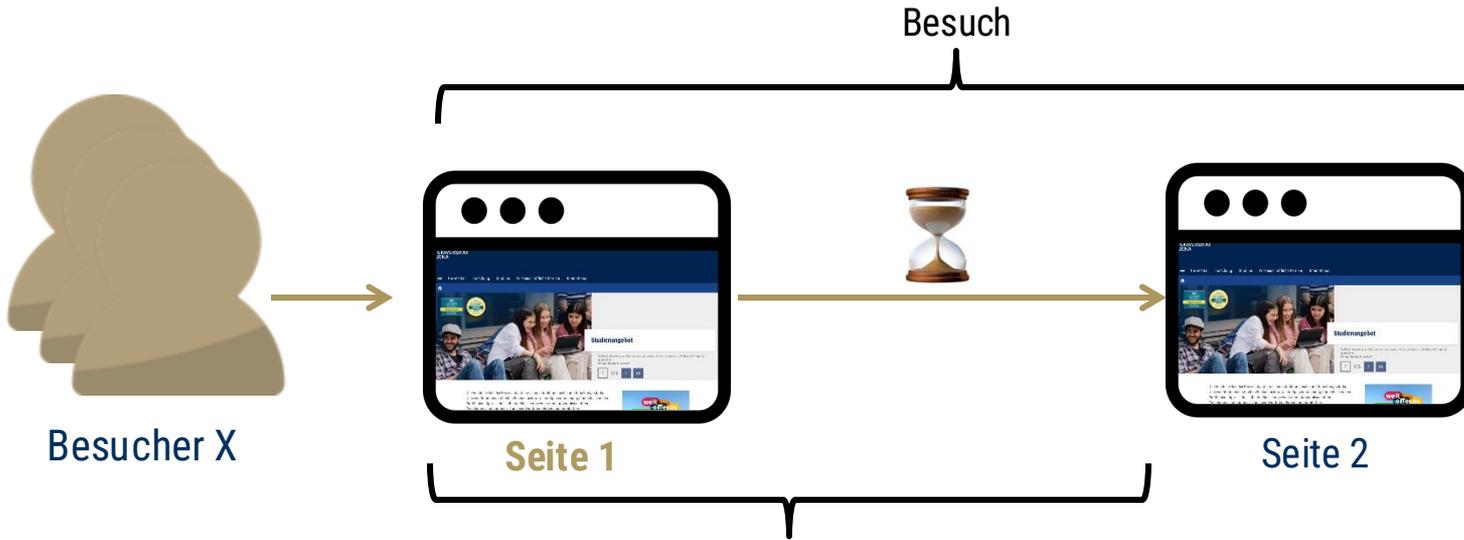
Auswertung für Seite A:

- **Absprungrate** = 50%
-> 2 von 4 Besuchen die »abgesprungen« sind [Maria, John]
- **Ausstiegsrate** = 75%
-> 3 von 4 Besuchen beendeten ihren Besuch auf Seite A [Elsa, Maria, John]

2. Metriken – Durchschnittszeit Besuche / Durchschnittszeit Seite



2. Metriken – Durchschnittszeit Besuche / Durchschnittszeit Seite

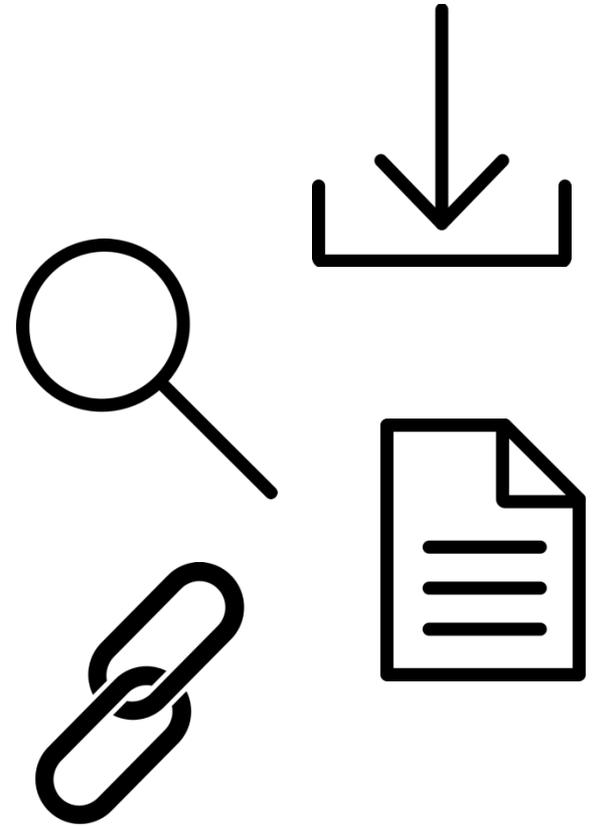


- Alle 15s Prüfung, ob Besucher sich noch auf **Seite 1** befindet
- Zeit seit dem Aufruf von **Seite 1** bis zum Aufruf von Seite 2

= **Durchschnittszeit**
auf Seite 1

2. Metriken – Aktionen

- Handlungen, die auf einer Seite vorgenommen werden
 - Seitenansicht
 - Anklicken eines Links
 - Download eines Dokumentes
 - Durchführen einer internen Suche
 - ...



3. Segmente

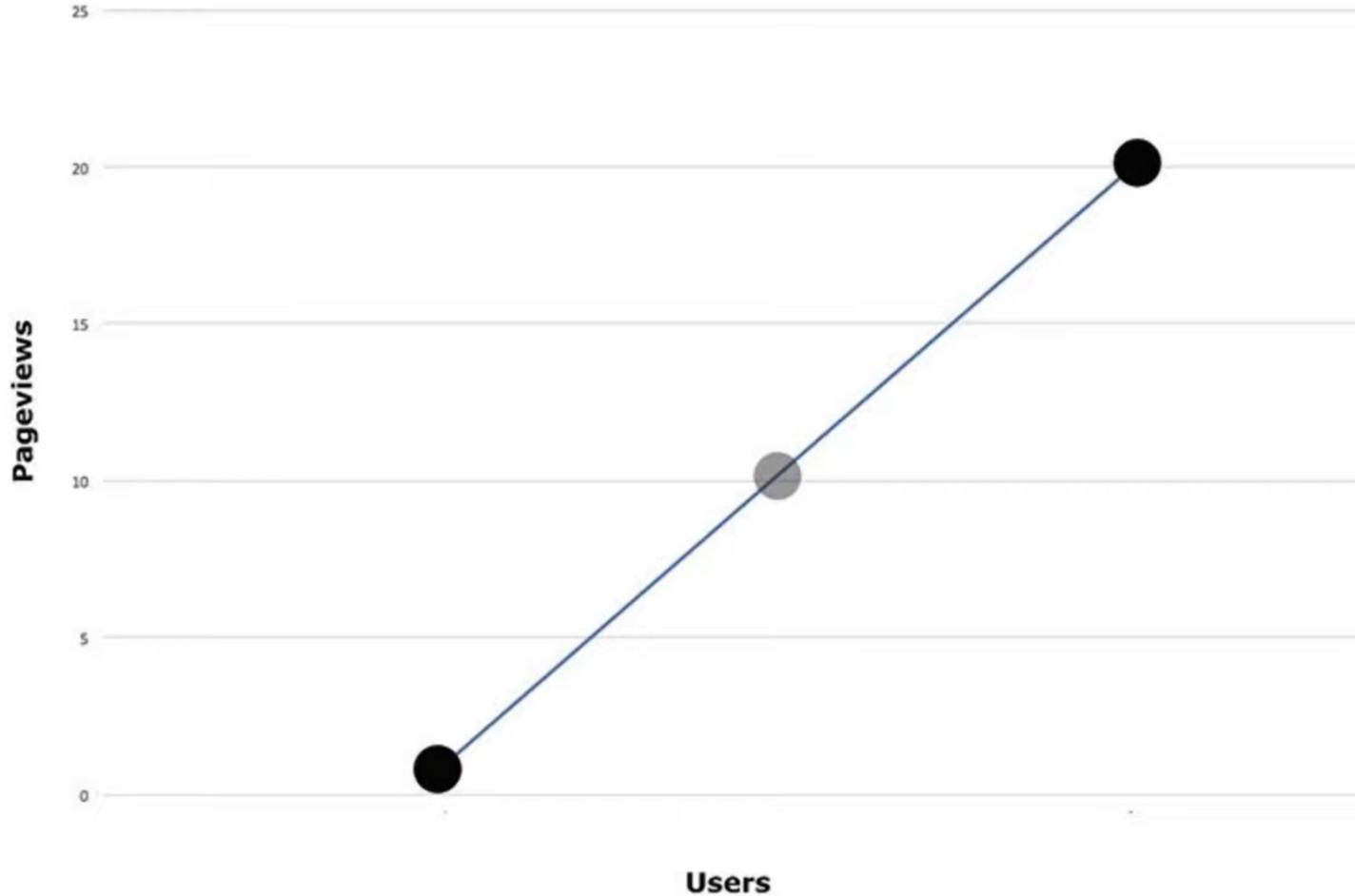
- **Segment** = Gruppe von Besuchern, die eine oder mehrere Gemeinsamkeiten haben (Herkunft, Endgerät, Aufrufzeit, Browser, Kampagne etc.)



3. Seg

- Segmen
mehrere
Endgerä

Pageviews per user



3. Segmente

- **Segment** = Gruppe von Besuchern, die eine oder mehrere Gemeinsamkeiten haben (Herkunft, Endgerät, Aufrufzeit, Browser, Kampagne etc.)
- Vermeidung einer Verfälschung des Ergebnisses durch extreme Ausreißer in den Messwerten

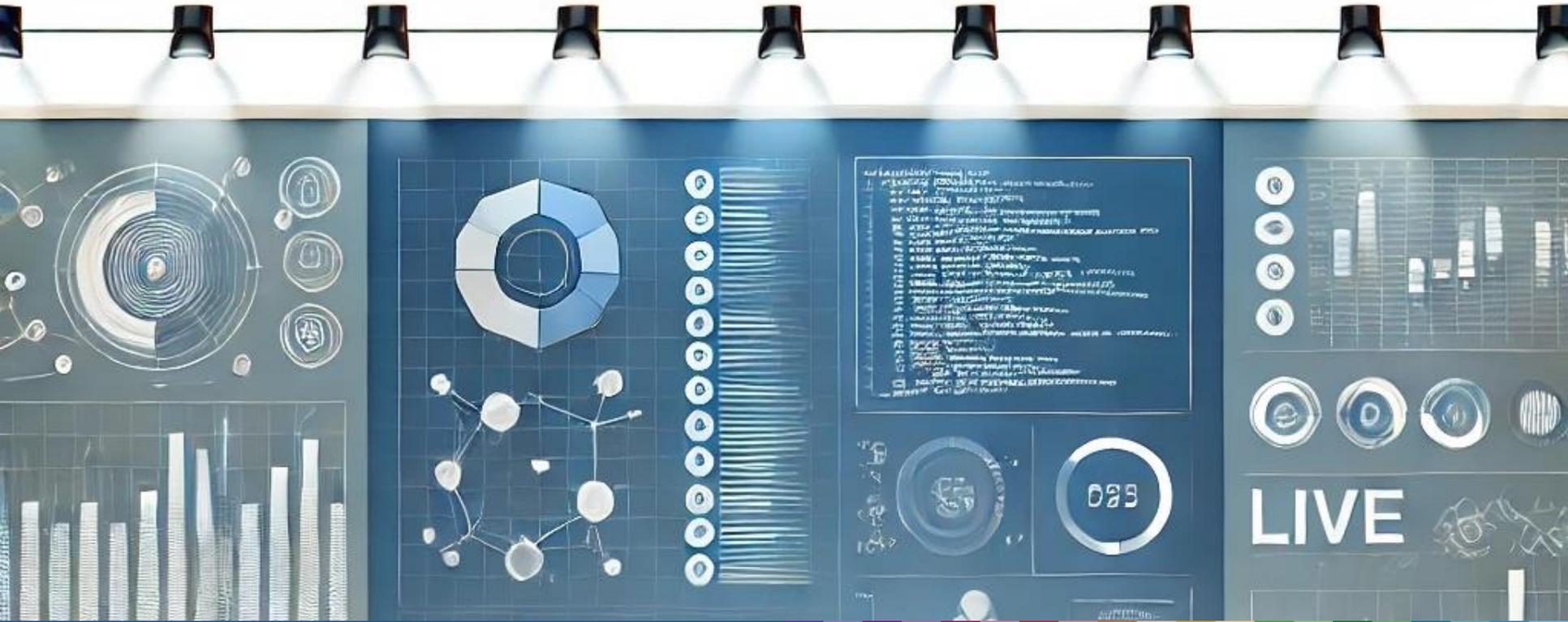


3. Segmente

- Beispiele:
 - Besucher, die mobile Endgeräte nutzen
 - Besucher aus Kampagnen
 - Besucher aus (bestimmten) sozialen Medien
 - Interessierte Besucher
 - Besucher aus einem bestimmten Land
 - Universitätsangehörige
(Mitarbeiter/Student)
 - Usw.



4. Live Demo



5. Herausforderungen für Matomo-Anwender

- Lernkurve
 - Benutzeroberfläche für Neulinge wirkt häufig komplex
 - Verständnis für Metriken und Berichte bzw. deren Interpretationsmöglichkeit entsteht erst mit der Zeit
- Genauigkeit, Konsistenz und Interpretation der Daten
 - Vollständigkeit der Daten kann nicht sichergestellt werden (Adblocker, DoNotTrack-Wunsch usw.)
 - Durchschnittswerte können zu Trugschlüssen führen, wenn keine Segmente gebildet werden
 - Interpretation insbesondere am Anfang schwierig, da unterschiedliche Berichte unter Umständen andere Daten als Grundlage nutzen und Falschberechnung in Software nicht ausgeschlossen ist
 - Versuch Metriken ohne Kontext / Daten aus Vergleichszeiträumen bzw. ohne Daten aus anderen Quellen zu interpretieren bzw. diesen eine Semantik zuzuordnen

5. Matomo – Zugriff erhalten



<https://www.uni-jena.de/service-web>

Service Desk Portal > Hochschulkommunikation UNIVERSITÄT JENA

Suche

Stellen Sie Anfragen bzw. Anträge zu den Themen Webentwicklung, Webservice, Corporate Design an die Abteilung Hochschulkommunikation.

Anfrage erstellen

- Webentwicklung & Webservices**
 - Graphik & Corporate Design
 - Film & Video

 Schulung Sie möchten sich zu der CMS-Schulung anmelden.	 Neuanlage Webseite Sie möchten die Anlage einer neuen Webseite beantragen.	 Nutzerberechtigung Sie möchten eine Änderung oder Neuanlage von Benutzerberechtigungen beantragen.	 Funktionserweiterung Sie möchten eine Funktionserweiterung beantragen.
 Fehler melden Sie möchten Fehlfunktionen, Bugs usw. melden.	 Anfrage Webprojekte Sie benötigen Unterstützung bei einem Webprojekt.	 Serviceanfrage Sie haben eine allgemeine Serviceanfrage für den Bereich Webentwicklung.	 Änderungen in Mitarbeiterdatenbank Sie möchten Änderungen in der Mitarbeiterdatenbank beantragen.
 Löschung aus Mitarbeiterdatenbank Sie möchten einen Eintrag aus der Mitarbeiterdatenbank entfernen.	 Matomo Sie möchten Matomo nutzen, um Webstatistiken über Ihre Seiten zu erhalten und benötigen dazu einen Zugang oder haben Fragen dazu.		

vicadesk.uni-jena.de/loosins/serviceidesk/rootair723

<https://www.uni-jena.de/web>



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Alexander Helhorn